



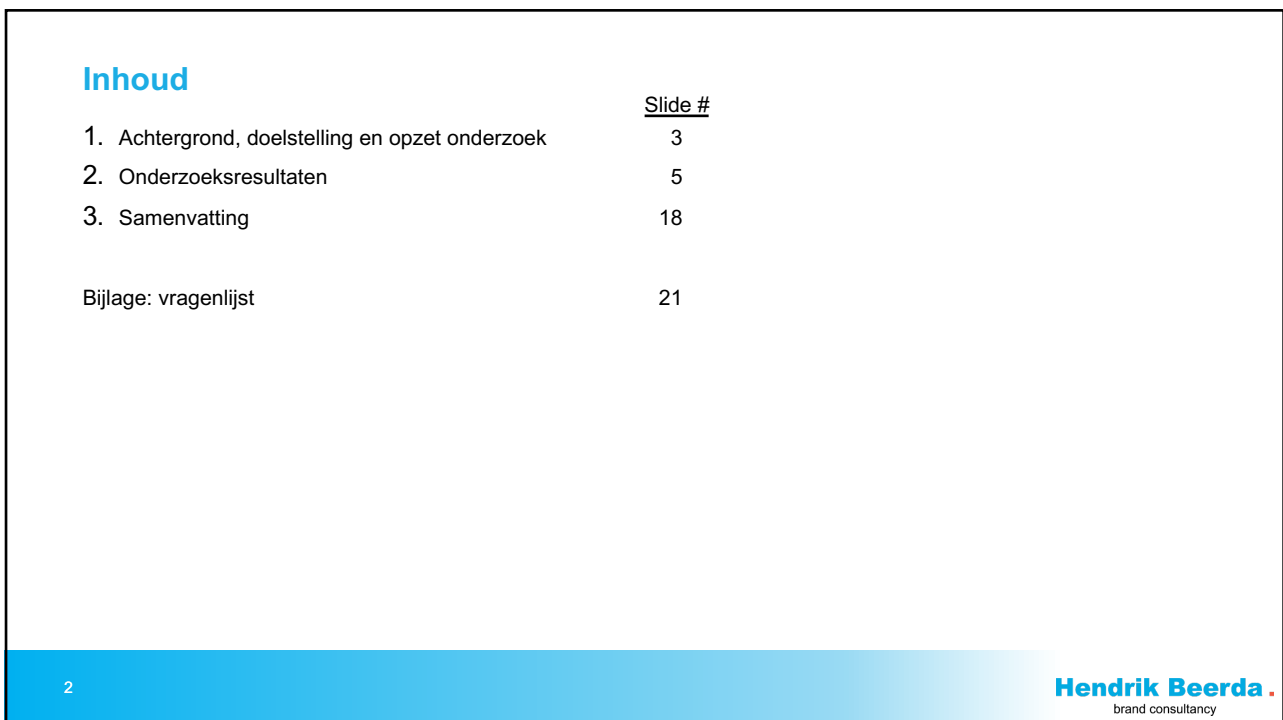
**Nationaal Theaterfonds**

# Toekomstperspectief theaterbezoek in coronatijd; resultaten 1<sup>e</sup> onderzoek

In opdracht van het Nationaal Theater Fonds  
10 maart 2022

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

1



## Inhoud

	<u>Slide #</u>
1. Achtergrond, doelstelling en opzet onderzoek	3
2. Onderzoeksresultaten	5
3. Samenvatting	18
Bijlage: vragenlijst	21

2

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

2

# 1. Achtergrond, doelstelling en opzet onderzoek

3

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

3

## Achtergrond, doelstelling en opzet onderzoek

- Sinds het begin van de coronacrisis in februari 2020 heeft de theatersector ernstige gevolgen ondervonden van de door de Nederlandse overheid getroffen maatregelen om theaters tijdelijk te sluiten en het theaterbezoek te beperken.
- In de perioden waarin de theaters hun deuren weer voor het publiek mochten openen is het bezoek aan de theaters niet teruggekeerd op het niveau zoals dat was vóór de coronacrisis in 2020.
- Het Nationaal Theater Fonds heeft aan Hendrik Beerda Brand Consultancy de opdracht gegeven om periodiek te onderzoeken wat de redenen zijn voor het afgenomen theaterbezoek en wat de toekomstvooruitzichten zijn voor het bezoek aan de Nederlandse theaters via het onderzoek *Toekomstperspectief theaterbezoek in coronatijd*.
- De eerste meting voor *Toekomstperspectief theaterbezoek in coronatijd* is uitgevoerd in de periode 28 februari 2022 tot en met 3 maart 2022 via een online uitgevoerd marktonderzoek.
- In het onderzoek zijn in totaal n=1.124 respondenten ondervraagd.
- De steekproef is representatief voor de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder.

4

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

4

## 2. Onderzoeksresultaten

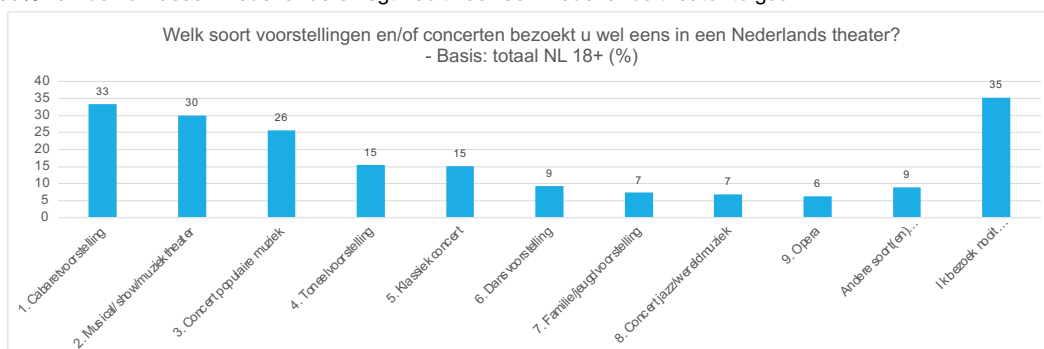
5

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

5

### 1. Theaterbezoek - Basis: totaal Nederland van 18 jaar en ouder (100%)

- Allereerst is gevraagd welk soort voorstellingen en/of concerten Nederlanders wel eens bezoeken. 33% noemt cabaretvoorstellingen, 30% musicals/shows/muziektheater en 26% concerten van populaire muziek
- Verder zegt 15% dat men wel eens toneelvoorstellingen en/of concerten van klassieke muziek bezoekt
- Minder dan 10% geeft aan wel eens naar dansvoorstellingen (9%), familie-/jeugdvoorstellingen (7%), concerten van jazz- of wereldmuziek (7%) of operavoorstellingen (6%) te gaan
- 35% van de volwassen Nederlanders zegt nooit naar een Nederlands theater te gaan



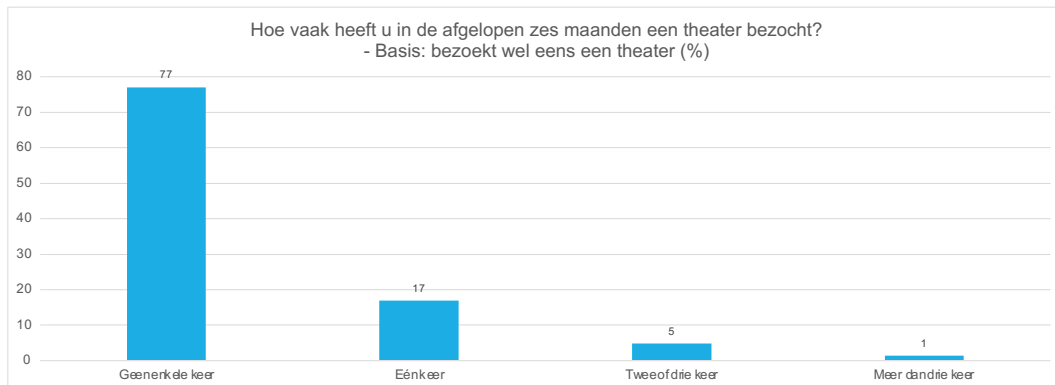
6 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

6

## 2. Bezoekfrequentie theaters in de afgelopen 6 maanden - Basis: bezoekt wel eens een theater (65%)

- Van degenen die aangeven wel eens een theater te bezoeken zegt 77% dat men in de afgelopen 6 maand geen theater bezocht heeft
- 17% van degenen die wel eens een theater bezoeken zegt in de afgelopen 6 maanden één keer een theater bezocht te hebben. 6% geeft aan dit 2 keer of vaker gedaan te hebben



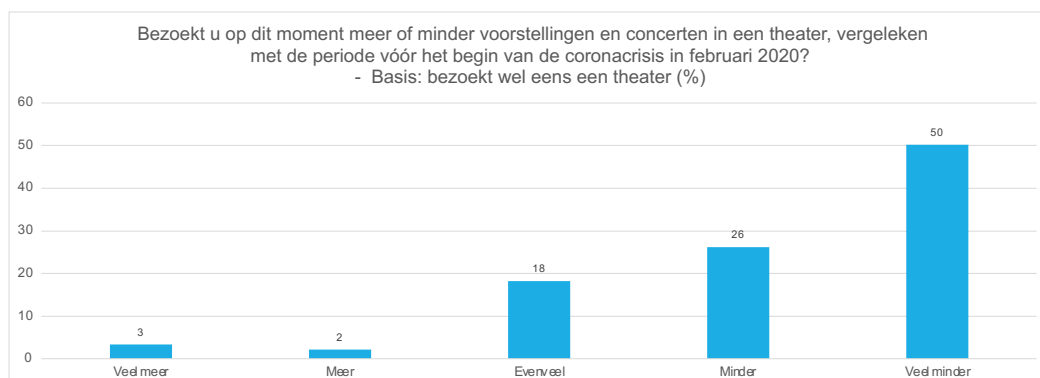
7 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda**  
brand consultancy

7

## 3. Toename of afname theaterbezoek sinds februari 2020 - Basis: bezoekt wel eens een theater (65%)

- Aan iedereen die aangeeft wel eens een theater te bezoeken is gevraagd of men op dit moment meer, evenveel of minder voorstellingen of concerten bezoekt in een theater in vergelijking met de periode vóór februari 2020
- Van deze groep geeft 76% aan (veel) minder vaak een theater te bezoeken dan vóór de coronacrisis, 18% zegt even vaak een theater te bezoeken als voor de coronacrisis en slechts 5% bezoekt volgens eigen zeggen vaker een theater dan vóór februari 2020



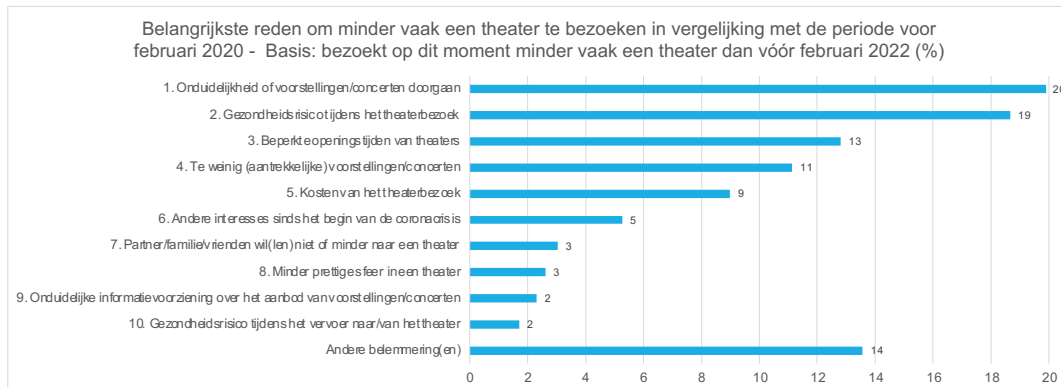
8 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda**  
brand consultancy

8

#### 4a. Belangrijkste reden om minder vaak een theater te bezoeken - Basis: bezoekt minder vaak een theater dan vóór februari 2020 (49%)

- De belangrijkste reden om minder vaak een theater te bezoeken dan voor de coronacrisis, is voor 20% de onduidelijkheid of concerten of voorstellingen daadwerkelijk doorgaan. 19% geeft aan dat voor hen de hoofdreden om minder vaak naar het theater te gaan de gezondheidsrisico's tijdens het bezoek zijn
- Verder noemt 13% als belangrijkste reden de beperkte openingstijden van theaters, 11% de beperkte hoeveelheid van (aantrekkelijke) voorstellingen of concerten en 9% de kosten van het theaterbezoek



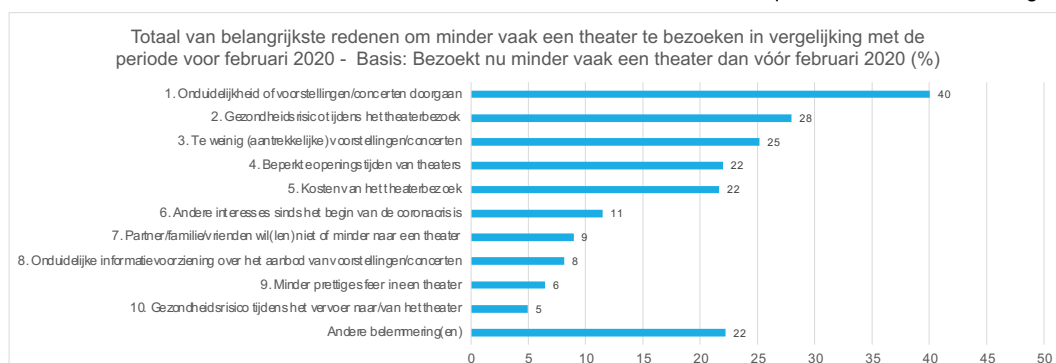
9 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda.**  
brand consultancy

9

#### 4b. Totaal van de redenen om minder vaak een theater te bezoeken - Basis: bezoekt minder vaak een theater dan vóór februari 2020 (49%)

- Respondenten konden maximaal 3 antwoorden selecteren als redenen om minder vaak een theater te bezoeken dan vóór de coronacrisis. Voor maar liefst 40% komt de onduidelijkheid of een voorstelling of concert al dan niet doorgaat in de top 3 van redenen om minder vaak een theater te bezoeken, 28% noemt gezondheidsrisico's tijdens het bezoek en 25% te weinig (aantrekkelijke) voorstellingen of concerten
- Voor 22% van degenen die minder vaak een theater bezoeken zijn de beperkte openingstijden van theaters en de kosten van het theaterbezoek een van de 3 hoofdredenen dat men de bezoekfrequentie aan theaters verlaagd heeft



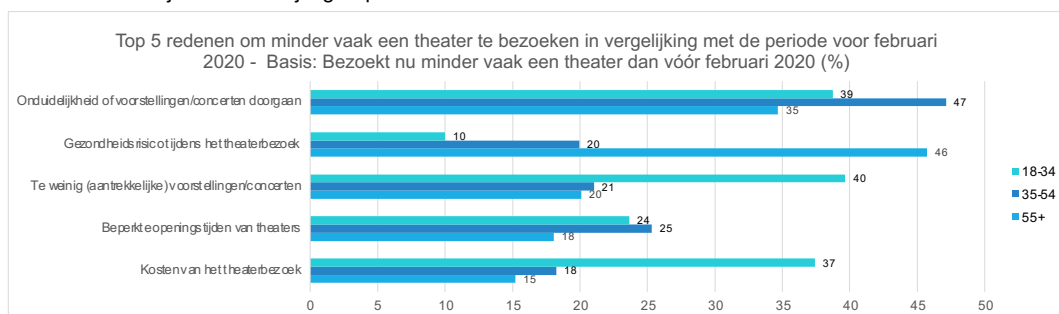
10 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda.**  
brand consultancy

10

#### 4c. Top 5 redenen om minder vaak een theater te bezoeken per leeftijd - Basis: bezoekt minder vaak een theater dan vóór februari 2020 (49%)

- Als de 5 vaakst genoemde redenen om niet vaker een theater te bezoeken uitgesplitst worden naar leeftijd, blijkt dat vooral jongeren van 18 t/m 34 jaar vinden dat er te weinig aantrekkelijk voorstellingen/concerten zijn en dat zij de prijs te hoog vinden
- Degenen van middelbare leeftijd (35 t/m 54 jaar) noemen bovengemiddeld vaak als reden de onduidelijkheid of voorstellingen of concerten al dan niet doorgaan.
- Bij 55-plussers worden met name de gezondheidsrisico's veel vaker genoemd als reden om minder vaak een theater te bezoeken dan bij andere leeftijdsgroepen



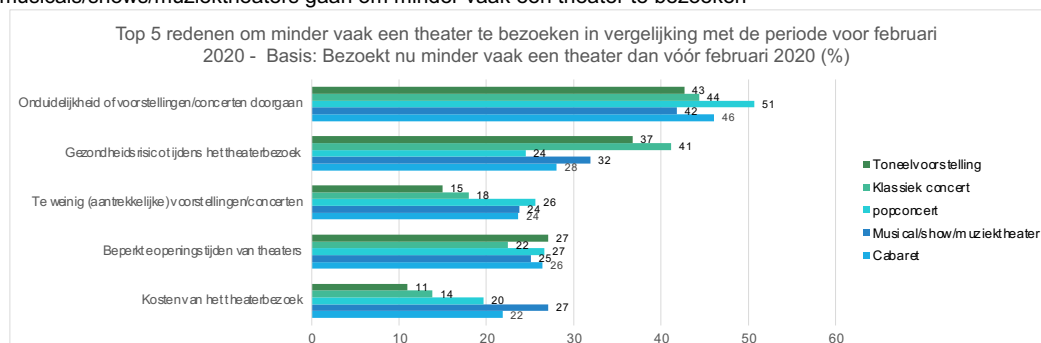
11 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

11

#### 4d. Top 5 redenen om minder vaak een theater te bezoeken per genre - Basis: bezoekt minder vaak een theater dan vóór februari 2020 (49%)

- Voor degenen die wel eens naar een popconcert gaan in een theater is relatief vaak de onduidelijkheid of een concert al dan niet doorgaat een reden om minder vaak een theater te bezoeken
- Gezondheidsrisico's worden door bovengemiddeld veel mensen genoemd die wel eens naar een klassiek concert of toneelvoorstelling gaan
- De (hoge) kosten van het theaterbezoek is meer dan gemiddeld een reden voor mensen die wel eens naar musicals/shows/muziektheaters gaan om minder vaak een theater te bezoeken



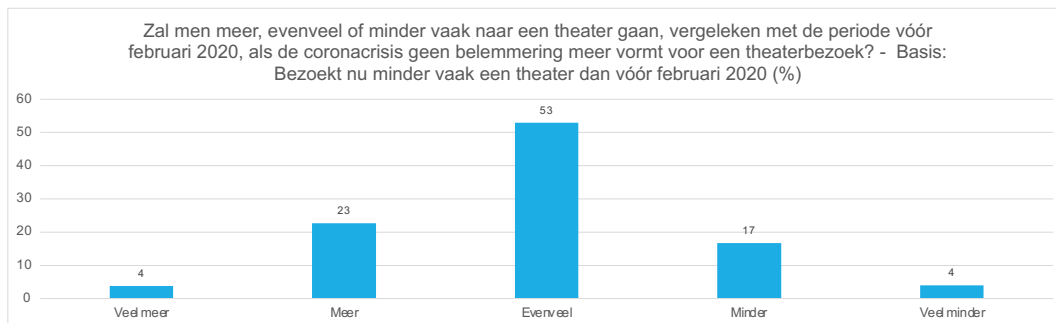
12 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

12

### 5a. Gaat men vaker of minder vaak naar een theater als de coronacrisis geen belemmering meer is? - Basis: bezoekt minder vaak een theater dan vóór februari 2020 (49%)

- Van degenen die op dit moment minder vaak naar een theater gaan dan vóór de coronacrisis zegt 27% dat men in de toekomst vaker een theater zal gaan bezoeken dan vóór februari 2020. Omgerekend gaat het om 13% van de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder
- 53% van de mensen die minder vaak de theaters zijn gaan bezoeken tijdens de coronacrisis, geven aan in de toekomst weer even vaak naar een theater te gaan als vóór de coronacrisis. 21% geeft aan minder vaak een theater te gaan bezoeken. Op basis van de totale volwassen bevolking gaat het om respectievelijk 26% en 10%



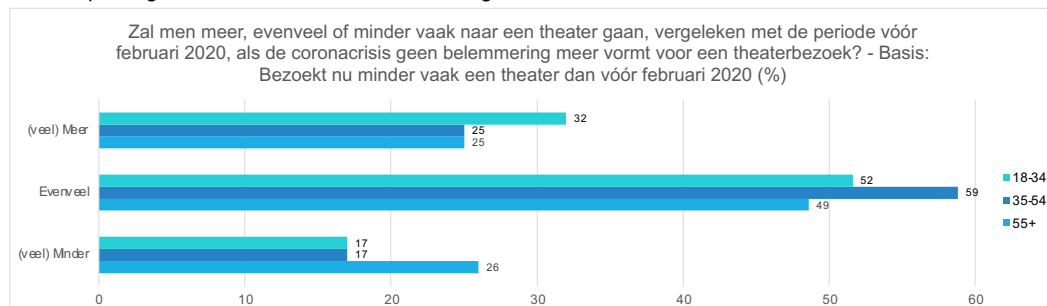
13 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda**  
brand consultancy

13

### 5b. Gaat men vaker of minder vaak naar een theater als de coronacrisis geen belemmering meer is? – Per leeftijd - Basis: bezoekt minder vaak een theater dan vóór februari 2020 (49%)

- Vooral jongeren die op dit moment minder vaak naar een theater gaan dan vóór de coronacrisis, geven iets vaker dan de 35-plussers aan dat men (veel) vaker naar een theater zal gaan als de coronacrisis geen belemmering meer vormt
- Bij 55-plussers die minder vaak het theater bezoeken dan vóór februari 2020 is het beeld tegenovergesteld. Meer 55-plussers geven aan dat men (veel) minder vaak naar een theater zal gaan als de coronaperikelen verleden tijd zijn
- De mensen van middelbare leeftijd geven nog meer dan de andere leeftijdsgroepen aan dat men na opheffing van de coronabeperkingen even vaak naar het theater zal gaan als vóór de coronacrisis



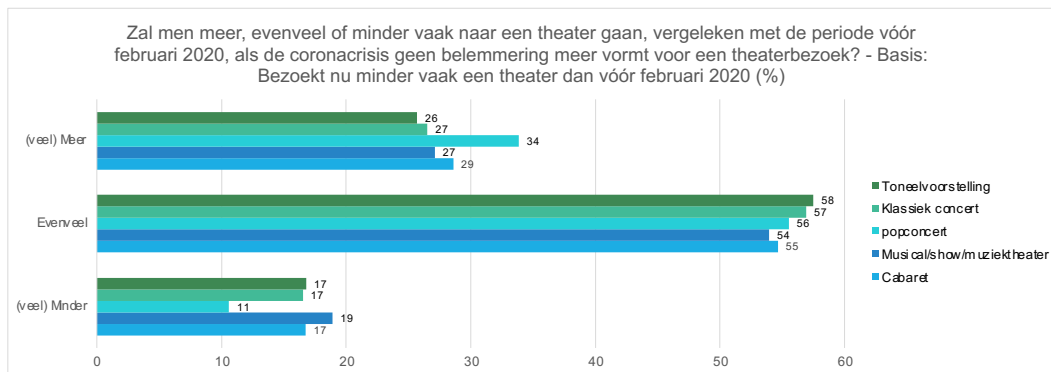
14 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda**  
brand consultancy

14

### 5c. Gaat men vaker of minder vaak naar een theater als de coronacrisis geen belemmering meer is? – Per genre - Basis: bezoekt minder vaak een theater dan vóór februari 2020 (49%)

- Met name degenen die wel eens naar een popconcert gaan in een theater, geven vaker dan gemiddeld aan dat zij (veel) meer naar een theater zullen als de coronabelemmeringen zijn opgeheven
- Degenen die wel eens musicals/shows/muziektheaters bezoeken geven iets vaker dan de andere type bezoekers aan dat men minder vaak dan voorheen een theater zal bezoeken na afloop van de coronacrisis



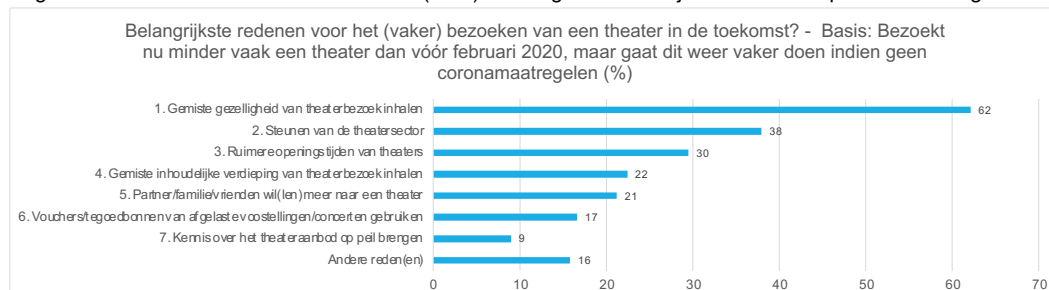
15 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda.**  
brand consultancy

15

### 6. Redenen om vaker een theater te bezoeken als corona geen belemmering meer is - Basis: bezoekt minder vaak een theater dan vóór februari 2020, maar denkt in toekomst (post-corona) vaker te gaan (13%)

- Van de mensen die op dit moment minder vaak dan vóór februari 2020 naar een theater gaan, maar aangeven dit na de coronacrisis vaker dan vóór februari 2020 te gaan doen, zegt maar liefst 62% dat een belangrijke reden is het inhalen van de gemiste gezelligheid
- Verder toont 38% zich solidair met de theatersector en geeft als reden aan dat men de sector wil ondersteunen, terwijl 30% zegt dat de ruimere openingstijden een reden zijn voor een hogere bezoekfrequentie
- Overige redenen die door minstens 15% worden genoemd zijn het inhalen van de gemiste inhoudelijkheid (22%), metgezellen die weer naar het theater willen (21%) en het gebruik van tijdens de coronaperiode ontvangen vouchers (17%)



16 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda.**  
brand consultancy

16

## 7. Redenen om minder vaak een theater te bezoeken als corona geen belemmering meer is - Basis: bezoekt minder vaak een theater dan vóór februari 2020 en denkt in de toekomst eveneens minder vaak te gaan (10%)

- De vaakst genoemde redenen om minder vaak dan vóór februari 2020 een theater te bezoeken, als de coronacrisis geen belemmering meer vormt, zijn de kosten van het theaterbezoek (40%) en andere interesses sinds de coronacrisis (37%)
- Meer dan 10% noemt als redenen te weinig (aantrekkelijke) voorstellingen/concerten (28%), gezondheidsredenen (18%) of partner/familie/vrienden die niet of minder vaak naar het theater willen (11%)



17 Bron: Onderzoek theaterbezoek in coronatijd – Totaal NL 18+ - februari/maart 2022

**Hendrik Beerda** .  
brand consultancy

17

## 3. Conclusies & aanbevelingen

18

**Hendrik Beerda** .  
brand consultancy

18

## Samenvatting - 1

- 65% van de volwassen Nederlandse bevolking bezoekt wel eens een theater. De soorten voorstellingen of concerten die het vaakst worden genoemd zijn cabaret (33%), musicals/shows/muziektheater (30%) en concerten van populaire muziek (26%).
- Van degenen die aangeven wel eens een theater te bezoeken, zegt 77% dat men in de afgelopen 6 maanden geen theater bezocht heeft. 17% van degenen die in deze periode wel eens een theater bezochten zegt toen één keer een theater bezocht te hebben. 6% geeft aan dit 2 keer of vaker te hebben gedaan.
- Als naar het theaterbezoek op dit moment gevraagd wordt, geeft 76% aan (veel) minder vaak een theater te bezoeken dan vóór de coronacrisis, 18% zegt even vaak een theater te bezoeken als vóór de coronacrisis en slechts 5% bezoekt volgens eigen zeggen vaker een theater dan vóór februari 2020.
- Van degenen die (veel) minder vaak een theater bezoeken dan voorheen, zegt 40% dat een van de 3 belangrijkste redenen is de onduidelijkheid of een voorstelling of concert al dan niet door gaat, gevolgd door gezondheidsrisico's tijdens het bezoek (28%) en te weinig (aantrekkelijke) voorstellingen of concerten (25%).
- Binnen de groep van mensen die op dit moment minder vaak naar een theater gaan dan vóór de coronacrisis, zegt 27% dat men in de toekomst vaker een theater zal gaan bezoeken dan vóór februari 2020, 53% zegt even vaak naar een theater te gaan als voor de coronacrisis en 21% geeft aan minder vaak een theater te gaan bezoeken.

## Samenvatting - 2

- Van de mensen die minder vaak dan vóór februari 2020 naar een theater gaan, maar aangeven dit na de coronacrisis vaker dan vóór februari 2020 te gaan doen, zegt 62% dat een belangrijke reden is het inhalen van de gemiste gezelligheid. Verder geeft 38% van deze groep als reden aan dat men de theatersector wil ondersteunen, terwijl 30% zegt dat de ruimere openingstijden een reden zijn voor een hogere bezoekfrequentie.
- De 3 vaakst genoemde redenen om minder vaak dan vóór februari 2020 een theater te bezoeken, als de coronacrisis geen belemmering meer vormt, zijn de kosten van het theaterbezoek (40%), andere interesses sinds de coronacrisis (37%) en te weinig (aantrekkelijke) voorstellingen/concerten (28%).

## Bijlage: vragenlijst

21

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

21

### Vraag 1

- Welk soort voorstellingen en/of concerten bezoekt u wel eens in een Nederlands theater? (antwoorden rouleren)
  - Cabaretvoorstelling
  - Concert jazz/wereldmuziek
  - Concert populaire muziek
  - Dansvoorstelling
  - Familie/jeugdvoorstelling
  - Klassiek concert
  - Musical/show/muziektheater
  - Opera
  - Toneelvoorstelling
  - Andere soort(en) voorstellingen en/of concerten (vast)
  - Ik bezoek nooit voorstellingen of concerten in een Nederlands theater (vast) – einde onderzoek

22

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

22

## Vraag 2

- Hoe vaak heeft u in de afgelopen 6 maanden een theater bezocht?
  - 0 keer
  - 1 keer
  - 2 of 3 keer
  - Meer dan 3 keer

23

**Hendrik Beerda.**  
brand consultancy

23

## Vraag 3

- Bezoekt u op dit moment meer of minder voorstellingen en concerten in een theater, vergeleken met de periode vóór het begin van de coronacrisis in februari 2020?
  - Veel meer – **einde onderzoek**
  - Meer – **einde onderzoek**
  - Evenveel – **einde onderzoek**
  - Minder – **naar vraag 4**
  - Veel minder – **naar vraag 4**

24

**Hendrik Beerda.**  
brand consultancy

24

## Vraag 4

- Wat zijn voor u op dit moment de **belangrijkste redenen** om minder vaak een theater te bezoeken, vergeleken met de periode vóór het begin van de coronacrisis in februari 2020? (antwoorden rouleren)
  - *Klik eerst het antwoord aan dat voor u het meest van toepassing is. Als u meerdere belemmeringen ziet, dan klikt u daarna het op één na belangrijkste antwoord aan en daarna eventueel nummer drie. U kunt maximaal drie antwoorden kiezen*
  - Andere interesses sinds het begin van de coronacrisis
  - Gezondheidsrisico tijdens het theaterbezoek
  - Gezondheidsrisico tijdens het vervoer naar/van het theater
  - Kosten van het theaterbezoek
  - Minder prettige sfeer in een theater
  - Onduidelijkheid of voorstellingen/concerten doorgaan
  - Onduidelijke informatievoorziening over het aanbod van voorstellingen/concerten
  - Te weinig (aantrekkelijke) voorstellingen/concerten
  - Partner/familie/vrienden wil(len) niet of minder naar een theater
  - Beperkte openingstijden van theaters
  - Andere belemmering(en) (vast)

25

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

25

## Vraag 5

- Denkt u zodra de coronacrisis geen belemmering meer voor u vormt voor een theaterbezoek u meer, evenveel of minder naar een theater zult gaan, vergeleken met de periode vóór het begin van de coronacrisis in februari 2020?
  - Veel meer – naar vraag 6
  - Meer – naar vraag 6
  - Evenveel – einde onderzoek
  - Minder – naar vraag 7
  - Veel minder – naar vraag 7

26

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

26

## Vraag 6

- Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om waarschijnlijk (veel) vaker een theater te gaan bezoeken als de coronacrisis geen belemmering meer vormt voor uw theaterbezoek? (antwoorden rouleren)
  - Gemiste gezelligheid van theaterbezoek inhalen
  - Gemiste inhoudelijke verdieping van theaterbezoek inhalen
  - Kennis over het theateraanbod op peil brengen
  - Steunen van de theatersector
  - Vouchers/tegoedbonnen van afgelaste voorstellingen/concerten gebruiken
  - Partner/familie/vrienden wil(len) meer naar een theater
  - Ruimere openingstijden van theaters
  - Andere reden(en) (vast)

27

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

27

## Vraag 7

- Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om waarschijnlijk (veel) minder dan vóór de coronacrisis een theater te gaan bezoeken, ook als de coronacrisis geen belemmering meer vormt voor uw theaterbezoek? (antwoorden rouleren)
  - Andere interesses sinds het begin van de coronacrisis
  - Gezondheidsredenen
  - Kosten van het theaterbezoek
  - Minder prettige sfeer in een theater
  - Onduidelijke informatievoorziening over het aanbod van voorstellingen/concerten
  - Te weinig (aantrekkelijke) voorstellingen/concerten
  - Partner/familie/vrienden wil(len) niet of minder naar een theater
  - Andere reden(en) (vast)

28

**Hendrik Beerda .**  
brand consultancy

28