



Masterclass Fondsenwerving: Van je vrienden moet je het hebben!

Datum: maandag 21 april 2020

Tijd: 10.30 – 16.00 met aansluitend borrel.

Locatie: Theater Aan de Slinger - Houten

Extra steun is in deze tijd hard nodig. De ervaring leert dat mensen graag bereid zijn om hun favoriete podium te steunen. Het is dus de moeite waard om uw bezoekers, vrienden en donateurs om (extra) support te vragen. In de interactieve masterclass van LVW Advies gaan we uitgebreid in op vriendenwerving voor de korte en lange termijn. We staan stil bij de formulering van de 'case of support' oftewel: waarom is er geld nodig en wat heb ik vrienden of donateurs te bieden? Wat zijn de randvoorwaarden voor een succesvolle wervingsactie en welke acties werken? Er zal ook aandacht zijn voor nalatenschappen, omdat dit voor de lange termijn een kansrijke aanpak is.

Het komt allemaal aan bod in de masterclass *Van je vrienden moet je het hebben!* Sofie Bienert en Marischka Leenaers zorgen dat je aan het eind van de masterclass voldoende kennis en kunde hebt én een concreet idee om bij jouw podium de werving op te starten of naar een hoger niveau te tillen.

Programma

10.15 – 10.45 Inloop met koffie en thee.

10.45 – 11.00 Kennismaking

11.00 – 11.15 Welkom door Arjen Berendsen, directeur Theater Aan de Slinger. Arjen vertelt over de werving van vrienden "we hebben denk ik de meeste vrienden in Nederland" en de bouw van een nieuwe zaal die tot stand kwam zonder subsidie.

11.15 – 12.45 Waar liggen de kansen voor de theaters en concertzalen? Voorbeelden van succesvolle acties. Hoe formuleer je een goede 'case of support'? Wat zijn de randvoorwaarden voor een succesvolle werving? Welke kanalen en technieken kun je inzetten?

12.45 – 13.30 Lunch

13.30 – 14.15 Ronde I. Casusbespreking Vriendenwerving in kleine groepjes met plenaire terugkoppeling.

14.15 – 15.00 Ronde II. Casusbespreking Nalatenschappen in kleine groepjes met plenaire terugkoppeling.

15.00 – 15.15 Vragen

15.15 – 15.45 Uitwerken eerste stappen voor (extra) vriendenwerving of opzetten van een nalatenschappencampagne voor je eigen organisatie.

15.45 – 16.00 Afsluiting masterclass.

16.00 – 17.00 Tijd voor de borrel.

De masterclass voldoet aan de RIVM regels: er is voldoende ruimte om de 1,5 meter in acht te nemen.