

van en voor podia

Sterke vereniging, sterke podia, sterke samenleving

Meerjarenbeleidsplan

2027 2030

Inhoud VSCD Meerjarenbeleidsplan 2027 2030

- Voorwoord 3
- Podia in een veranderende omgeving: ontwikkelingen en opgaven 5
- Vijf strategische uitgangspunten 8
- Uitvoering langs vier pijlers 13
- Speerpunten VSCD meerjarenbeleidsplan 2027-2030 19
- Organisatie en monitoring 20









Voorwoord



Toen ik ruim een jaar geleden bij de VSCD begon, trof ik een vereniging met betrokken leden, veel kennis en een groot netwerk. Op de planning stond een nieuw meerjarenbeleidsplan voor de periode 2027–2030. Voor mij was vanaf het begin duidelijk dat we dat plan niet alleen vanuit bestuur en bureau konden maken. Het moest beginnen bij de leden: wat zien zij gebeuren, waar liggen hun zorgen en kansen en wat verwachten zij de komende jaren van hun vereniging?

Daarom hebben we Cornelis Serveert gevraagd om die input op te halen. We hebben een grondig traject opgezet dat startte met een teamsessie. Vervolgens hebben we de leden bevraagd in een speciale bijeenkomst en door middel van een schriftelijke inbreng. Dit alles kwam samen in een sessie met het bestuur waarin we uitgebreid hebben stilgestaan bij de ontwikkelingen in de sector en de rol die de VSCD daarin kan spelen. Dit gehele traject vormt de basis voor dit meerjarenbeleidsplan.

Wat mij tijdens die sessies opnieuw duidelijk werd, is dat de VSCD geen organisatie is die vóór haar leden werkt, maar een vereniging die mét haar leden werkt. Het bureau faciliteert, verbindt en voert uit, maar de kennis, ervaring en betrokkenheid van onze leden maken de vereniging.

Dat zien we bijvoorbeeld in onze regio's en kringen. Veel regio's functioneren sterk en de Kring Lokale Podia heeft in 2026 een flinke ontwikkeling doorgemaakt. Het zijn belangrijke bouwstenen van onze vereniging, waarin nog volop kansen liggen voor verdere ontmoeting, uitwisseling en samenwerking.

Ook op andere terreinen zijn we in 2026 al begonnen met de beweging die in dit plan wordt beschreven. We bouwen onze expertise op het gebied van data en actuele sector-ontwikkelingen verder uit en werken aan een digitaal kennisplatform waarin we service bieden en uitwisseling faciliteren die niet alleen voor de directeuren beschikbaar komt, maar ook voor de medewerkers van onze leden. Daarnaast pakken we een actievere rol in de discussie over het toekomstige podiumkunstenbestel en versterken onze communicatie.

Ook kijken we opnieuw naar onze VSCD-prijzen. We willen de verbinding tussen de prijzen, onze leden en de breedte van het podiumkunstenaanbod verder versterken en de podia als afzenders zichtbaarder maken. Zo kunnen de prijzen nog meer bijdragen aan de promotie van de podiumkunsten.

Dit plan rolt de ingezette beweging uit en verstevigt deze. We leggen nieuwe accenten en bouwen voort op wat er al is. De komende vier jaar willen we dit samen met onze leden verder brengen. Met een bureau dat zichtbaar en toegankelijk is, een bestuur dat richting geeft en leden die hun kennis, ervaring en netwerk actief inzetten voor de vereniging.

Dank aan alle leden, bestuursleden, collega's en partners die hun ervaringen en ideeën hebben gedeeld en hebben bijgedragen aan dit plan. Ik kijk uit naar de komende jaren waarin we samen verder te bouwen aan een sterke vereniging, sterke podia en daarmee een sterke samenleving.

Jenny Booms - directeur VSCD



1

Podia in een veranderende omgeving: ontwikkelingen en opgaven



Een podiumkunstenbestel in beweging

Podia in een veranderende samenleving

Organisaties onder druk

De kracht van samenwerking

De Nederlandse podia zijn van grote waarde voor de samenleving. In 2025 organiseerden de VSCD-podia bijna 68.000 activiteiten en ontvingen zij ruim 16 miljoen bezoeken.

Het aanbod én het publiek groeien en de podiumkunsten hebben zich sterk hersteld na de coronaperiode. Tegelijkertijd laat de Theateranalyse 2025 zien dat de sector steeds diverser wordt. Grote en kleine podia, schouwburgen, concertgebouwen, vlakkevloertheaters en multifunctionele cultuurcentra hebben ieder een eigen context, publiek en uitdagingen. Dat vraagt om een vereniging die de gezamenlijke belangen behartigt én oog heeft voor de verschillen tussen haar leden.

Een podiumkunstenbestel in beweging

Podia vormen een onmisbare culturele infrastructuur in heel Nederland. Zij brengen podiumkunsten naar publiek, dragen bij aan leefbare steden en regio's en vervullen een steeds belangrijkere maatschappelijke rol. Tegelijkertijd staat het podiumkunstenbestel voor belangrijke keuzes. Leden geven aan dat het financieringsmodel, de spreiding van voorzieningen en de positie van podia binnen het bestel om hernieuwde aandacht vragen. Als schakel tussen aanbod en publiek bekleden podia een onmisbare plek in de keten. Een positie die een verantwoordelijkheid met zich meebrengt. Op de podia komt commercieel en gesubsidieerd aanbod samen. We zetten ons vanuit onze visie op een sterke sector in om samenwerkingen verder te bevorderen.

Podia in een veranderende samenleving

De samenleving verandert. Demografische ontwikkelingen, diversiteit, inclusie en toegankelijkheid, nieuwe generaties en veranderende vrijetijdsbesteding vragen om nieuwe manieren om publiek te bereiken, te verbreden en duurzaam te binden. Podia vervullen steeds vaker een bredere maatschappelijke rol als plek voor ontmoeting, dialoog en artistieke vrijheid. Hoe die rol wordt ingevuld, verschilt per podium en vraagt om maatwerk, afhankelijk van huisvesting, organisatievorm en regionale context. Als vereniging zien wij een taak om podia te ondersteunen bij publieksontwikkeling. Waar liggen nog kansen en hoe kunnen we zorgen voor verdere groei en daarmee ook draagvlak voor podia onder de Nederlandse bevolking in al haar breedte?

Organisaties onder druk

De huidige groei van het publiek betekent niet automatisch dat de uitdagingen kleiner worden. Stijgende personeels- en inkoopkosten, een krappe arbeidsmarkt, digitalisering, AI en verduurzaming vragen om nieuwe kennis en investeringen. Een belangrijke focus voor ons bureau is het begeleiden van de leden bij de transities op gebied van duurzaamheid en digitale ontwikkelingen. Uit gesprekken met leden blijkt daarnaast behoefte aan ondersteuning bij goed werkgeverschap, werkdruk, publieksontwikkeling en het inspelen op de verschillen tussen generaties en (culturele) achtergronden binnen de organisatie.

De kracht van samenwerking

Geen enkel podium kan deze ontwikkelingen alleen oppakken en ieder draagt op eigen wijze bij aan het versterken van de sector. Juist daarom groeit het belang van een sterke vereniging die belangen behartigt, kennis deelt, samenwerking stimuleert en ruimte biedt voor maatwerk. Zo ondersteunt de VSCD bij gezamenlijke opgaven én bij de specifieke uitdagingen van verschillende typen podia.

2

Vijf strategische uitgangspunten

Een sterke stem voor de sector

Artistieke ruimte, publiek en maatschappelijke betekenis

Toekomstbestendige organisatie

Een actieve en lerende vereniging

Zichtbaarheid en waardering vergroten

VSCD bouwt voort op een stevige basis. Een veranderende samenleving vraagt echter om nieuwe accenten en een actieve rol van de vereniging om te blijven werken aan een sterke sector.

De voorbereidende sessies met leden en bestuur en de ontwikkelingen in de samenleving laten zien waar de belangrijkste opgaven én kansen voor de komende jaren liggen. Voor de periode 2027–2030 kiest de vereniging daarom voor vijf strategische uitgangspunten.

Deze uitgangspunten vormen het kompas voor de vereniging. Zij geven richting aan de belangenbehartiging, de dienstverlening aan leden en de samenwerking binnen de sector. Samen vormen zij de basis voor de activiteiten binnen de vier pijlers van de VSCD.

1. Een sterke stem voor de sector

De podiumkunstensector staat voor grote maatschappelijke, financiële en politieke uitdagingen. De inrichting van het podiumkunstenbestel, de financiering van podia en de positie van cultuur in de samenleving vragen om een krachtige gezamenlijke belangenbehartiging.

Uit de gesprekken met leden en bestuur komt duidelijk naar voren dat behoefte bestaat aan een sterke branchevereniging die de gezamenlijke belangen vertegenwoordigt en een herkenbare gesprekspartner is voor overheid, politiek en maatschappelijke partners. Leden vragen nadrukkelijk aandacht voor een toekomstbestendig podiumkunstenbestel, een duurzame financiering en een stevige positie van podia in heel Nederland.

De vereniging zet zich daarom actief in voor een sterke positie van de sector en zoekt daarbij de samenwerking met overheden, fondsen, brancheorganisaties en maatschappelijke partners.

Ambitie 2030
VSCD is in 2030 een belangrijke gesprekspartner voor overheid, politiek en maatschappelijke partners als het gaat om de toekomst van de podiumkunsten. De vereniging draagt aantoonbaar bij aan een toekomstbestendig podiumkunstenbestel, met een duurzame financiering en een sterke positie voor podia in heel Nederland.

2. Artistieke ruimte, publiek en maatschappelijke betekenis

Podia zijn meer dan plaatsen waar voorstellingen worden gepresenteerd. Zij zijn culturele ontmoetingsplaatsen waar mensen samenkomen, nieuwe perspectieven ontdekken en maatschappelijke vraagstukken bespreekbaar worden.

Leden zien dat de maatschappelijke betekenis van podia verder toeneemt. Tegelijkertijd vragen een veranderend publiek, toenemende polarisatie en discussies over artistieke vrijheid om nieuwe kennis, samenwerking en handelingsperspectieven.

Ook leeft de wens om gezamenlijk werk te maken van publieksvernieuwing en een betere verbinding met nieuwe generaties bezoekers. De vereniging ondersteunt elkaar door kennis te delen, het gesprek te faciliteren en gezamenlijke initiatieven te stimuleren.

Ambitie 2030
Podia worden in 2030 breed erkend als culturele én maatschappelijke ontmoetingsplaatsen. Zij bieden ruimte aan artistieke kwaliteit en experiment, bereiken een divers publiek en dragen zichtbaar bij aan een open, toegankelijke en verbonden samenleving.

3. Toekomstbestendige organisaties

Sterke podia vragen om sterke organisaties. Goed werkgeverschap, een gezonde bedrijfsvoering, ondernemerschap en innovatie vormen daarvoor de basis.

De leden noemen de arbeidsmarkt, stijgende kosten, digitalisering, AI en verduurzaming als belangrijke uitdagingen voor de komende jaren. Daarnaast vragen zij de VSCD om ondersteuning bij werkgeverschap, cao-vraagstukken, kennisdeling en collectieve oplossingen. Vooral kleinere en middelgrote podia zien kansen om door samenwerking efficiënter te werken en kennis en voorzieningen beter te delen.

De vereniging ondersteunt haar leden bij deze opgaven en stimuleert innovatie, professionalisering en samenwerking.

Ambitie 2030
VSCD-leden beschikken in 2030 over toekomstbestendige organisaties. Zij zijn aantrekkelijke werkgevers, financieel weerbaar, maken slim gebruik van innovatie en werken waar mogelijk samen aan kennis, professionalisering en collectieve oplossingen.

4. Een actieve en lerende vereniging

De VSCD is een vereniging van en voor haar leden. Door kennis, ervaringen en expertise actief te delen, versterken leden elkaar én de sector als geheel.

In de gesprekken met de leden werd de wens uitgesproken om de vereniging nog sterker te benutten als netwerk. Leden willen elkaar gemakkelijker kunnen vinden, kennis uitwisselen, goede voorbeelden delen en gezamenlijk oplossingen ontwikkelen voor vraagstukken die de hele sector raken.

De vereniging stimuleert ontmoeting, samenwerking en gezamenlijke ontwikkeling en benut daarbij de kracht en diversiteit van haar leden.

Ambitie 2030
VSCD is in 2030 een actieve en lerende vereniging waarin leden elkaar gemakkelijk weten te vinden, verantwoordelijkheid nemen en gezamenlijk werken aan de ontwikkeling van de podiumkunstensector.

5. Zichtbaarheid en waardering vergroten

Podia en podiumkunsten zijn van grote culturele en maatschappelijke waarde. Tegelijkertijd is die waarde niet altijd vanzelfsprekend zichtbaar voor publiek, politiek en maatschappelijke partners.

Leden geven aan dat de sector haar gezamenlijke verhaal krachtiger mag vertellen. Zij zien kansen om de zichtbaarheid van het podiumkunstenaanbod te vergroten, nieuw publiek te bereiken en gezamenlijk uit te dragen welke maatschappelijke en artistieke betekenis podia hebben. Ook de VSCD-prijzen worden gezien als een belangrijk middel om kwaliteit en vakmanschap zichtbaar te maken.

De vereniging investeert daarom in gezamenlijke profilering, publieksontwikkeling en het versterken van de zichtbaarheid en waardering van de sector.

Ambitie 2030
Podiumkunsten zijn in 2030 beter zichtbaar en breder gewaardeerd. Meer mensen weten de weg naar de podia te vinden, de maatschappelijke en artistieke waarde van de sector wordt breed erkend en de VSCD-prijzen zijn uitgegroeid tot een gezaghebbend kwaliteitslabel.

3

Uitvoering langs vier pijlers

Belangenbehartiging

Werkgeversvereniging

Netwerk en kennisplatform

Promotie

De vijf strategische uitgangspunten krijgen vorm in de dagelijkse praktijk van de vereniging. Het bureau geeft hier samen met de leden uitvoering aan, binnen de strategische koers die door het bestuur is vastgesteld.

Dat gebeurt vanuit vier samenhangende pijlers: Belangenbehartiging, Werkgeverszaken, Promotie en Netwerk & Service. Samen vormen deze pijlers de basis van de dienstverlening aan de leden en de uitvoering van de ambities uit dit meerjarenbeleidsplan.

Op verschillende onderdelen is deze ontwikkeling in 2026 al ingezet. De komende vier jaar bouwen bureau en leden hierop voort en maken zij de ingezette activiteiten structureler, zichtbaarder en waar mogelijk meetbaar.

De rollen van de VSCD

Belangenbehartiging
Vertegenwoordigt de gezamenlijke belangen van de sector richting overheid, politiek en maatschappelijke partners.

Werkgeversvereniging
Ondersteunt leden bij goed werkgeverschap, cao, arbeidsmarkt en toekomstbestendige bedrijfsvoering

Netwerk en kennisplatform
Verbindt leden, stimuleert kennisdeling en gezamenlijke professionalisering

Promotie
Vergroot de zichtbaarheid en waardering van de podiumkunsten en versterkt de profilering van de sector door collectieve communicatie, strategische samenwerkingen en gezamenlijke initiatieven.

Pijler 1: Belangenbehartiging

Doel: het versterken van de positie van podia binnen het cultuurbestel en de culturele- en maatschappelijke infrastructuur van Nederland.

De belangenbehartiging vanuit de vereniging is primair gericht op landelijke vraagstukken en landelijke gesprekspartners. Vanuit die rol versterkt de vereniging de gezamenlijke positie van de podia. Waar nodig ondersteunt het bureau de leden met kennis, advies en maatwerk bij regionale of lokale vraagstukken, zonder daarbij de lokale belangenbehartiging over te nemen.

Pijler 1 krijgt invulling via:

Een sterke stem voor de sector

- Structurele positionering richting Ministerie OCW, politiek, fondsen en samenwerkingspartners.
- Actief bijdragen aan de discussie over het cultuurbestel, onder meer door het gesprek hierover te organiseren binnen de sector, zoals tijdens NTF Pro.
- Wettelijke en financiële verankering van cultuur en culturele infrastructuur.
- Actieve inzet van leden bij belangenbehartiging, zodat praktijkkennis en verschillende typen podia herkenbaar vertegenwoordigd zijn.

Artistieke ruimte en maatschappelijke betekenis

- Agenderen van het belang van artistieke vrijheid.
- Ontwikkelen en delen van kennis en vaardigheden voor het omgaan met maatschappelijke spanningen, polarisatie en vraagstukken rond artistieke vrijheid.
- Versterken van de rol van podia als publieke ontmoetingsplaats.

Toekomstbestendige organisaties

- Belangenbehartiging op dossiers als financiering, verduurzaming, arbeidsmarkt en regelgeving.
- Belangenbehartiging waar nodig toegespitst op verschillende typen podia;
- Aandacht voor regionale verschillen;
- Specifieke vraagstukken van concertzalen, vlakkevloertheaters en grote schouwburgen.

Pijler 2: Werkgeverszaken

Doel: het ondersteunen van de leden bij goed werkgeverschap en toekomstbestendige bedrijfsvoering.

De dienstverlening van de vereniging sluit aan bij verschillende ontwikkelfasen en behoeften van haar leden. Dat betekent ruimte voor praktische ondersteuning en kennisdeling voor organisaties die aan het begin staan van een ontwikkeling, én voor verdieping, intervisie en het delen van praktijkervaringen voor organisaties die daarin al verder zijn.
Pijler 2 krijgt invulling via:

Toekomstbestendige organisaties

- Cao-ontwikkeling en werkgeversondersteuning.
- Arbeidsmarkt, duurzame inzetbaarheid en Fair Practice.
- Governance, toezicht en leiderschap.
- Praktische ondersteuning en kennisdeling over bedrijfsvoering, financiën, HR, programmering, marketing, techniek, data, AI en governance.
- Inclusief werkgeverschap.
- Goed werkgeverschap voor verschillende generaties;
- Omgaan met diversiteit op de werkvloer;
- Aanpak van werkdruk en duurzame inzetbaarheid;
- Leiderschap in een veranderende arbeidsmarkt.

Een actieve en lerende vereniging

- Kennisnetwerken voor onder meer programmeurs, marketeers, HR-professionals, technici, financieel managers en directeuren.
- Ontwikkeling van praktische instrumenten zoals trainingen en richtlijnen.
- Verder uitbouwen van expertise binnen het bureau op gebied van data en AI en deze kennis beschikbaar maken voor leden, onder meer door datagedreven publieksontwikkeling;
- Kennisdeling over dashboards en publieksinzichten.

Pijler 3: Promotie

Doel: het vergroten van de zichtbaarheid, waardering en aantrekkingskracht van podia en podiumkunsten bij het publiek en de samenleving.

De vereniging versterkt de zichtbaarheid en waardering van de podiumkunsten. De VSCD-prijzen spelen daarin een belangrijke rol. De prijzen worden toegekend door de directeuren van de Nederlandse podia. De vereniging is een traject gestart om de verbinding tussen de prijzen, de leden en de breedte van het podiumkunstenaanbod verder te versterken en de podia als afzenders zichtbaarder te maken. Zo kunnen de prijzen nog meer bijdragen aan de promotie van de podiumkunsten.
Pijler 3 krijgt invulling via:

Zichtbaarheid en waardering vergroten

- Verder ontwikkelen van de VSCD-prijzen waarbij podia zichtbaarder worden als afzender én als instrument voor de collectieve promotie van de podiumkunsten.
- Strategische communicatie gericht op een groter en diverser publiek en de zichtbaarheid van de podiumkunsten.
- Ontwikkeling en uitbouwen van samenwerkingen met onder meer de VriendenLoterij en de Stichting Promotie Theater- en Concertbezoek (SPTC).
- Versterken van de communicatiecapaciteit binnen het bureau, door de inzet van een externe communicatieadviseur, om de zichtbaarheid van podia, podiumkunsten en VSCD-prijzen structureel te vergroten.

Artistieke ruimte en maatschappelijke betekenis

- De maatschappelijke en culturele betekenis van podia zichtbaar maken als plekken voor ontmoeting, artistieke ontwikkeling en verbinding.
- Vergroten van het draagvlak voor podiumkunsten.

Een sterke stem voor de sector

- Het delen van relevante data en verhalen ter onderbouwing van de waarde en impact van de podiumkunsten.

Pijler 4: Netwerk en service

Doel: het vergroten van de collectieve kracht van de vereniging door ontmoeting, kennisdeling en samenwerking.

De dienstverlening van de vereniging stimuleert ontmoeting, kennisdeling en gezamenlijke ontwikkeling. Met sector brede bijeenkomsten, een actief netwerk en praktische ondersteuning brengt de vereniging leden uit verschillende disciplines en typen podia met elkaar in contact en versterkt zij samenwerking, kennisuitwisseling en innovatie.
Pijler 4 krijgt invulling via:

Een actieve en lerende vereniging

- Regionale bijeenkomsten en werkbezoeken.
- Zichtbare aanwezigheid van het bureau in alle regio's.
- Laagdrempelig contact met leden.
- Actieve betrokkenheid van leden uit alle disciplines.
- (Tijdelijke) werkgroepen rondom actuele en urgente thema's.
- Doorontwikkelen van het digitale kennisplatform.
- Intervisie en kennisuitwisseling tussen leden.

Artistieke ruimte en maatschappelijke betekenis

- Uitwisseling van kennis en ervaringen over artistieke vraagstukken en maatschappelijke ontwikkelingen.
- Verbinding tussen podia onderling en tussen podia, makers en andere partners.
- Kennisdeling over dialoog, conflictbemiddeling, Deep Democracy en omgaan met maatschappelijke spanningen.

Toekomstbestendige organisaties

- Kennisdeling over nieuwe ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid, diversiteit en inclusie, governance, digitalisering en AI.
- Ontwikkelen van dienstverlening die aansluit bij de verschillende behoeften en ontwikkelfasen van leden.
- Het faciliteren van leden bij het zetten van stappen op gebied van duurzaamheid middels het Theatre Green Book en het onderlinge overleg tussen de Groene Podia.
- Maatwerk voor verschillende typen podia, zoals grote en kleine podia, concertzalen, vlakkevloertheaters en schouwburgen.
- De Academie voor Podiumkunsten met een breed aanbod aan trainingen en kennisbijeenkomsten, passend bij de praktijk van de leden.
- Een aantrekkelijk pakket aan ledenvoordelen en dienstverlening dat aansluit bij de behoeften van de leden.

Speerpunten VSCD meerjarenbeleidsplan 2027-2030

	Belangenbehartiging	Werkgeverszaken	Promotie	Netwerk & service
1 **Sterke stem voor de sector**	Landelijke positionering | Cultuurbestel | Wettelijke en financiële verankering		Waarde | Impact	
2 **Artistieke ruimte en maatschappelijke betekenis**	Artistieke vrijheid | Polarisatie | Podia als ontmoetingsplaats		Maatschappelijke betekenis | Draagvlak | podiumkunsten	Kennisuitwisseling | Dialoog & conflictbemiddeling | Verbinding podia, makers en andere partners
3 **Toekomstbestendige organisaties**	Financiering | Regelgeving | Arbeidsmarkt | Verduurzaming | Maatwerk	Goed werkgeverschap & cao | Bedrijfsvoering | Leiderschap & inclusie | Toezicht | Governance		Actuele kennis | Maatwerk dienstverlening | Academie & ledenvoordeel
4 **Een actieve en lerende vereniging**		Vaknetwerken | Praktische instrumenten | Data & AI expertise		Regiobijeenkomsten | Actieve leden | Werkgroepen | Intervisie | Kennisplatform
5 **Zichtbaarheid en waardering vergroten**			VSCD-prijzen | Collectieve promotie | Publieksbereik | Partnerschappen	

4

Organisatie en monitoring

Vereniging (bestuur, bureau en leden)

Positionering en samenwerking



Vereniging (bestuur, bureau en leden)

De kracht van de VSCD ligt in de samenwerking tussen bestuur, bureau en leden. Het bestuur bepaalt de strategische koers en houdt toezicht op de uitvoering van het meerjarenbeleidsplan. Het bureau vertaalt deze koers naar concrete activiteiten, ondersteunt de leden en vertegenwoordigt de vereniging in de dagelijkse praktijk. Veel activiteiten komen tot stand in nauwe samenwerking met de leden. Vanuit hun praktijkkennis leveren zij een actieve bijdrage aan werkgroepen, netwerken, belangenbehartiging, jury's en kennisdeling. Leden vertegenwoordigen de vereniging daarnaast in verschillende overleggen en samenwerkingsverbanden en brengen daar de kennis en belangen van podia in. Zo werken bestuur, bureau en leden gezamenlijk aan een sterke vereniging en een sterke sector.

De vereniging blijft gedurende de beleidsperiode actief in gesprek met elkaar, onder meer via ledenpeilingen, bijeenkomsten en digitale interactie. Zo blijft de dienstverlening van het bureau aansluiten bij de actuele behoeften van de sector.

Positionering en samenwerking

De uitdagingen waar de podiumkunstensector voor staat, vragen om samenwerking. De vereniging werkt daarom actief samen met branche-organisaties, overheden, fondsen en maatschappelijke partners om de positie van de podiumkunsten te versterken. Vanuit deze samenwerkingen draagt de vereniging bij aan de ontwikkeling van beleid, de versterking van de arbeidsmarkt, een veilige en toekomstbestendige sector en een gezamenlijke agenda voor de podiumkunsten.

Op het gebied van belangenbehartiging werkt VSCD nauw samen met onder meer de Podiumkunsten Alliantie, Kunsten '92, VNO-NCW, Gastvrij Nederland en andere landelijke partners. Door gezamenlijk op te trekken, wordt de stem van de podiumkunstensector versterkt en wordt de maatschappelijke en economische betekenis van cultuur zichtbaar gemaakt.

Voor werkgeverszaken en professionalisering is VSCD onderdeel van de Federatie Cultuur, de Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten (SSVP), Stichting Arbo Podia en het Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten (DIP).

Deze samenwerkingen dragen bij aan goed werkgeverschap, sociale veiligheid, kennisontwikkeling en een gezamenlijke digitale infrastructuur voor de sector.

Ook op het gebied van promotie en publieksontwikkeling zoekt VSCD actief de samenwerking. Samen met onder andere de VriendenLoterij, SPTC (Podium Cadeaukaart), het Nederlands Theater Festival, De Nederlandse Dansdagen en Theaters Diligentia en PePijn werkt de vereniging aan de zichtbaarheid, waardering en aantrekkingskracht van de podiumkunsten.

VSCD onderschrijft daarnaast de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Deze codes vormen een belangrijke basis voor goed bestuur, goed werkgeverschap en een inclusieve en toekomstbestendige podiumkunstensector.

Monitoring en evaluatie

De vijf strategische uitgangspunten geven richting aan de koers van de vereniging. Het zijn strategische ambities die niet altijd in concrete cijfers zijn uit te drukken. Daarom wordt de voortgang niet alleen gemeten aan de hand van kwantitatieve resultaten, maar ook door te beoordelen of de vereniging aantoonbaar bijdraagt aan de doelen die zij zich heeft gesteld.

De strategische uitgangspunten worden jaarlijks vertaald naar een jaarplan met concrete activiteiten, beoogde resultaten en waar mogelijk meetbare indicatoren. Het bestuur en de Algemene Ledenvergadering bespreken jaarlijks de voortgang en bepalen of ontwikkelingen in de sector aanleiding geven om accenten te verleggen. Zo blijft het meerjarenbeleidsplan een richtinggevend document dat ruimte biedt om in te spelen op nieuwe maatschappelijke, politieke en sectorale ontwikkelingen.

De voortgang wordt gevolgd aan de hand van een combinatie van ledenfeedback, evaluaties van activiteiten en samenwerkingen, bereikte resultaten en relevante ontwikkelingen in de sector. Daarbij staan de volgende vragen centraal:

- Bereiken we in de lobby concrete resultaten en zijn de inspanningen zichtbaar voor leden en externe partners?
- Voelen leden zich voldoende ondersteund door de vereniging bij hun maatschappelijke, artistieke en organisatorische opgaven?
- Zijn leden actief betrokken bij de vereniging en de kennisuitwisseling, middels actieve werkgroepen en via het online platform?
- Draagt de vereniging zichtbaar bij aan de waardering en zichtbaarheid van

de podiumkunsten? Hebben de prijzen meer persaandacht gegenereerd, ook voor de positie van podia, en aan naamsbekendheid gewonnen? Is het percentage nieuw publiek dat we bereiken middels partnerships (zoals met de VriendenLoterij) verder gegroeid?

- Sluit de dienstverlening van het bureau aan bij de behoeften en opgaven van de leden? Wordt er veel gebruik gemaakt van het aanbod van ledenvoordeelpartners en de academie van de podiumkunsten?

De uitkomsten vormen de basis voor het jaarverslag, de jaarlijkse evaluatie met bestuur en leden en, waar nodig, voor het bijstellen van de activiteiten in de jaarplannen.

van en voor podia

A-lab, Lab 0.09
Overhoeksplein 2
1031 KS Amsterdam
T +31 20 7920299
www.vscd.nl
info@vscd.nl

Colofon
Design: Volta, Utrecht
Copyright fotografie: BonteHond + Schweigman& | Prikkels | © Adem Gümrükçüler
Tekst: VSCD

VSCD november, 2026